



Relatório de Sustentabilidade 2024

Sumário

Louvre Hotels
GROUP

SOBRE NÓS

Mensagem do CEO 5

História 6

Cultura da Louvre 7

Presença de Mercado 8

Modelo de Negócios 10

Marcas 12

GOVERNANÇA

Modelo de Negócios 14

Desempenho e Impacto Econômico 17

Direitos Humanos 22

Seleção e Avaliação dos Fornecedores e Qualidade de Produtos e Serviços 24

RESPONSABILIDADE SOCIAL

Certificação Great Place to Work (GPTW) 27

Comitê de Gente & Gestão 28

Relações de Trabalho 28

Salário médio por hora 32

Turnover 33

3 SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHADOR 34

13

26

SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHADOR 34

HIGIENE E SEGURANÇA ALIMENTAR 37

Auditorias de Segurança Alimentar 38

IMPACTO E APOIO À COMUNIDADE 39

RESPONSABILIDADE AMBIENTAL 42

Gestão de Suprimentos e Resíduos e Uso Consciente dos Recursos Naturais 43

ANEXOS 49

Índice: Objetivos de Desenvolvimento 50

Sustentável 50

Índice: Sustainability Accounting Standards Board 51

Créditos 55



Sobre Nós





Sobre o Relatório

O Relatório de Sustentabilidade 2025 apresenta, de maneira concisa, as principais práticas ambientais, sociais e de governança adotadas pelo Louvre Hotels Group ao longo de 2024.

A elaboração do relatório baseia-se em dados fornecidos por 14 unidades de negócio que integram o modelo operacional do grupo no Brasil. Entre elas, incluem-se unidades administradas e licenciadas que operam sob as marcas do Louvre Hotels Group.

Assim, o conteúdo reflete informações das operações que disponibilizaram dados de forma diligente durante o período de coleta, podendo não abranger a totalidade do portfólio. Ainda assim, o material oferece uma visão representativa dos avanços e desafios, servindo de referência para a evolução contínua das práticas de sustentabilidade do grupo.

Mensagem do CEO

Vivemos um momento em que sustentabilidade deixou de ser apenas um diferencial competitivo para se tornar um dever inegociável. No Louvre Hotels Group, acreditamos que o papel de uma empresa vai muito além de oferecer serviços de excelência: temos a responsabilidade de cuidar das pessoas, das comunidades e do planeta que nos acolhe.

O ano de 2024 representou um marco nessa trajetória. Intensificamos nossas práticas sustentáveis em todas as frentes: reduzimos desperdícios, ampliamos iniciativas de economia circular, reforçamos o consumo consciente de energia e água e fortalecemos nossas ações de inclusão social e engajamento comunitário. Mais do que resultados, consolidamos uma cultura interna baseada em propósito.

Este relatório não é apenas um conjunto de números e indicadores. Ele reflete escolhas diárias, feitas por cada colabora-

dor, parceiro e hóspede que compartilha conosco a visão de um futuro mais justo e equilibrado. É o retrato de um compromisso que se traduz em atitudes: desde grandes projetos de impacto até pequenos gestos cotidianos que, juntos, fazem a diferença.

Acreditamos que a hospitalidade deve ser um agente transformador. Nossos hotéis não são apenas destinos de hospedagem, mas espaços vivos que geram experiências, inspiram boas práticas e contribuem para o desenvolvimento das comunidades locais. O caminho para um amanhã mais sustentável é coletivo, e por isso buscamos liderar pelo exemplo, sempre com transparência e responsabilidade.

Ao apresentar o Relatório de Práticas Sustentáveis 2024, renovamos nossa convicção de que crescimento e sustentabilidade caminham lado a lado. Temos orgulho do que alcançamos até aqui, mas sabemos que o desafio é contínuo. O futuro

exige de todos nós coragem para inovar, determinação para persistir e humildade para aprender com cada passo.

Convido você a percorrer estas páginas com o mesmo espírito que nos guia: o de transformar cada desafio em oportunidade e cada oportunidade em legado.

Juntos, seguimos construindo não apenas uma rede de hotéis, mas uma rede de impacto positivo que se estende muito além de nossas paredes.

Paulo Michel

CEO - Louvre Hotels Group Brazil



História

A gestão eficiente dos negócios constitui a base sobre a qual o Louvre Hotels Group sustenta sua atuação. Com foco na geração de valor estratégico e no fortalecimento das relações com seus públicos de interesse, a organização conduz suas operações com ênfase em boas práticas de governança, colocando as pessoas no centro de sua jornada de crescimento. Em um setor dinâmico e altamente competitivo, a construção de experiências memoráveis para os hóspedes permanece como um dos pilares que impulsionam os resultados financeiros e a solidez institucional do grupo.

Fundada em 1960 com a proposta de elevar o padrão de qualidade da hotelaria e ampliar sua presença internacional, a Louvre Hotels Group consolidou-se como uma das maiores administradoras e franqueadoras do setor. Um marco importante em sua trajetória ocorreu em 2015, com

a aquisição pelo conglomerado Jin Jiang International, sediado na China, o que impulsionou sua expansão global e fortaleceu sua atuação em mercados estratégicos. Como resultado, em 2023, o grupo alcançou a marca de 1.714 hotéis sob sua gestão, ocupando posição de destaque no cenário internacional.

Atualmente presente em 70 países, o Louvre Hotels Group administra 11 marcas hoteleiras, com categorias que variam de uma a cinco estrelas. Seu modelo de negócios inclui unidades próprias e unidades que operam sob a marca do grupo, refletindo a diversidade e a amplitude de sua atuação. A organização segue empenhada em liderar transformações no setor, aliando inovação, excelência operacional e compromisso com a sustentabilidade em cada etapa de sua trajetória.



Cultura da Louvre

A cultura da Louvre Hotels Group é formada por um conjunto de valores, comportamentos e práticas que moldam sua identidade e norteiam a forma como a organização conduz suas operações. Esse conjunto orienta decisões, fortalece vínculos internos e sustenta o propósito de servir com excelência.



MISSÃO

Fortalecer e expandir as marcas Louvre Hotels Group no Brasil de forma estruturada e sustentável, atendendo às expectativas e interesses dos nossos stakeholders (investidores, colaboradores, fornecedores e clientes) e oferecendo a melhor experiência de hospedagem do segmento.



VISÃO

Do
Faça

Dare
Ouse

Dream
Sonhe



VALORES

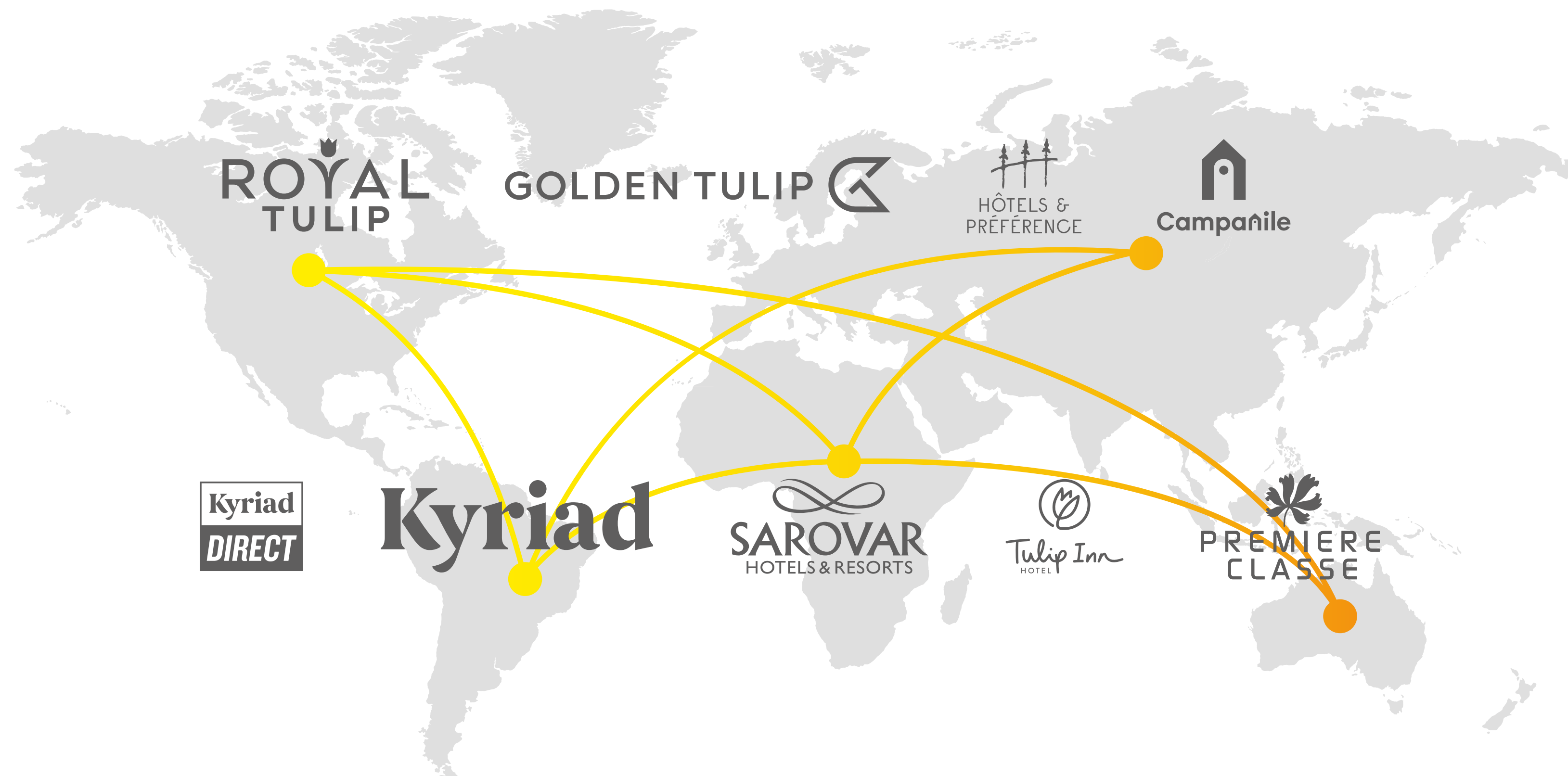
- Transparência
- Diversidade
- Reconhecimento de Talentos
- Desenvolvimento Pessoal
- Visão de Dono

Presença de Mercado

A Louvre Hotels Group é uma rede multinacional que integra o grupo Jin Jiang International, conglomerado de origem chinesa considerado o segundo maior grupo hoteleiro do mundo em número de estabelecimentos. A organização administra um portfólio diversificado de 11 marcas, com presença consolidada em mercados estratégicos ao redor do globo.

No Brasil, a Louvre Hotels Group atua por meio de sua subsidiária Louvre Hotels Group Brazil, responsável pela gestão e comercialização de marcas reconhecidas, como Royal Tulip, Golden Tulip e Tulip Inn. Atualmente, a operação brasileira contempla 15 hotéis em funcionamento, somando mais de 3.000 quartos disponíveis, além de contratos firmados para quatro novos empreendimentos em fase de implantação.

Em escala global, o grupo detém um portfólio com mais de 1.700 hotéis distribuídos em 70 países, refletindo sua ampla capilaridade e sua atuação em diferentes segmentos do setor hoteleiro.



Brazil Portfolio

TRADING HOTELS

15 hotéis

2.922 quartos

3 marcas

8 estados

3 regiões

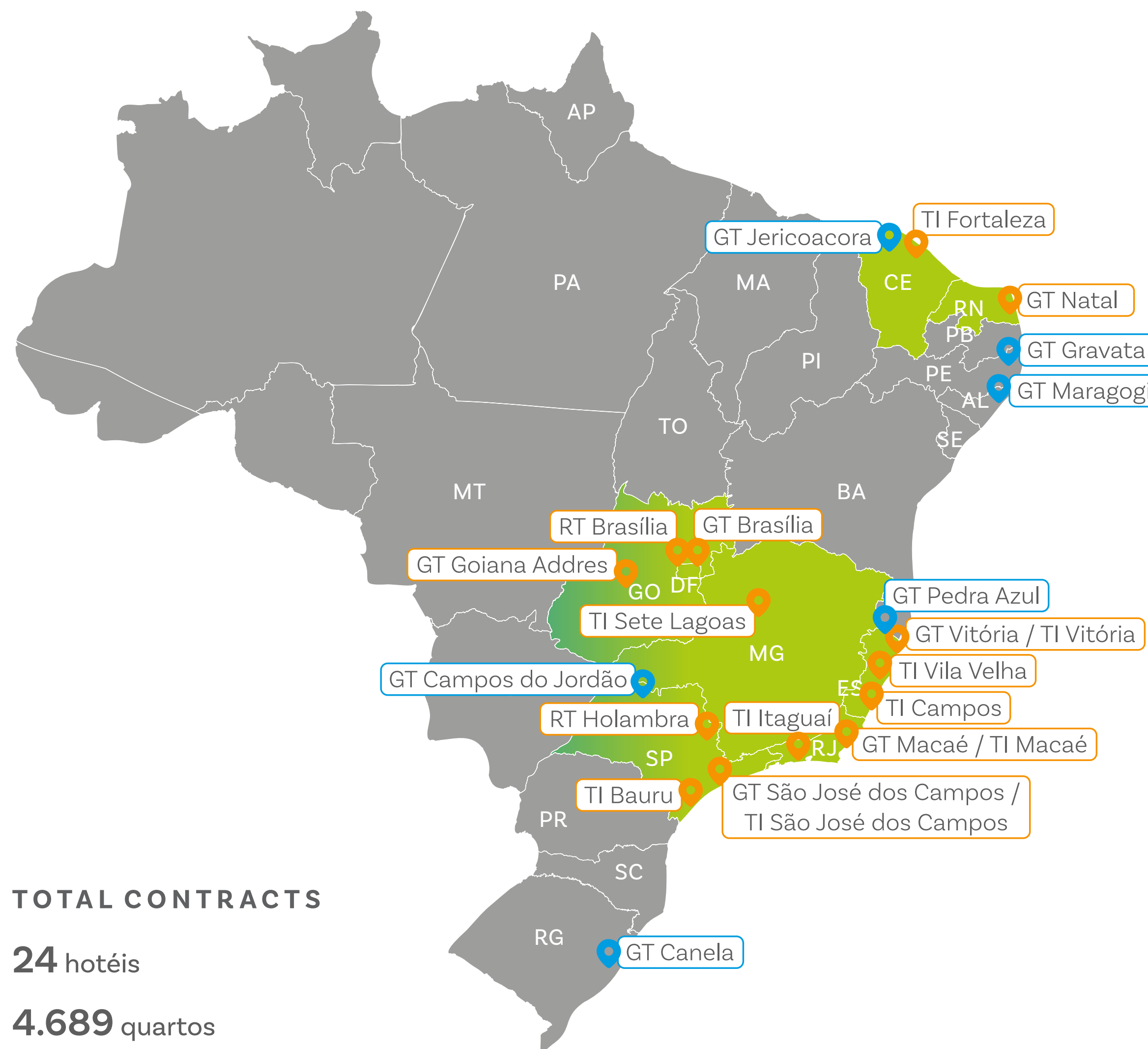
SECURED PIPELINE

9 hotéis

1.767 quartos

7 estados

3 regiões



ROYAL TULIP

3 hotéis

651 quartos

GOLDEN TULIP

6 hotéis

1.305 quartos

TULIP INN

6 hotéis

966 quartos

Trading hotel

Secured hotel

Modelo de Negócios

SV-HL-000.D

Com foco na expansão e no fortalecimento de suas marcas no Brasil, a Louvre Hotels Group opera por meio de um modelo de negócios diversificado, que possibilita a atuação em diferentes contextos e amplia as oportunidades de crescimento sustentável. Essa estrutura flexível permite à organização adaptar-se às especificidades de cada mercado, otimizando recursos e promovendo eficiência operacional.

A atuação ocorre por meio de dois formatos distintos:

Hotéis Licenciados

A organização disponibiliza, mediante contrato, o uso de marca, suporte em marketing, know-how comercial e acesso a plataformas de distribuição, mantendo o parceiro responsável pela operação direta do empreendimento.

Hotéis Administrados

Nesse formato, a Louvre Hotels Group assume a gestão do hotel, conduzindo o acompanhamento operacional e o gerenciamento de contas com base em um plano anual de suporte e indicadores de desempenho.



Rede Louvre Brasil

Royal Tulip Brasília Alvorada

395 Suítes

Administração Total

Royal Tulip Holambra

100 Suítes

Administração Total

Golden Tulip Brasília Alvorada

157 Suítes

Administração Total

Golden Tulip Goiânia Address

114 Suítes

Administração Total

Golden Tulip Natal Ponta Negra

161 Suítes

Licenciamento

Golden Tulip Porto Vitória

296 Suítes

Administração Total

Golden Tulip Macaé

78 Suítes

Administração Total

Golden Tulip São José dos Campos

124 Suítes

Administração Total

Tulip Inn Sete Lagoas

168 Suítes

Administração Total

Tulip Inn Campos dos Goytacazes

160 Suítes

Administração Total

Tulip Inn Itaguaí

200 Suítes

Administração Total

Tulip Inn Fortaleza

33 Suítes

Administração Total

Tulip Inn Vila Velha

130 Suítes

Licenciado + Vendas e Marketing

Tulip Inn Bauru

56 Suítes

Licenciado

GT Canela

Soft Inn Alagoinhas.



Marcas

O portfólio da Louvre Hotels Group é composto por marcas que se complementam e refletem diferentes propostas de hospedagem, adaptando-se a variados perfis de viajantes e objetivos de estada. No Brasil, as bandeiras Royal Tulip, Golden Tulip e Tulip Inn formam a base da operação, oferecendo experiências distintas em hospitalidade, conforto e estilo de serviço.



Royal Tulip

Posicionada no segmento de alto padrão, a marca Royal Tulip é reconhecida por unir luxo, elegância e instalações ultramodernas. Os hotéis da marca oferecem uma experiência exclusiva, característica de empreendimentos cinco estrelas, com serviços altamente personalizados, ambientes refinados e comodidades que elevam o nível de conforto. A proposta é transformar cada estada em uma vivência única e inesquecível.



Golden Tulip

A marca Golden Tulip aposta em uma hotelaria contemporânea e inteligente, voltada principalmente ao público corporativo. Combinando uma estrutura completa de serviços com um espírito moderno e descontraído, os hotéis buscam encantar o hóspede durante toda a estada. Essa abordagem se traduz em uma experiência de hospitalidade leve, criativa e acolhedora, sintetizada no conceito playful.



Tulip Inn

A Tulip Inn oferece uma proposta prática e confortável, com excelente relação custo-benefício. Localizados em centros urbanos e distritos comerciais, os hotéis da marca se destacam por suas acomodações de qualidade, ambientes descomplicados e atendimento próximo. Essa combinação torna a marca uma escolha adequada para viagens de negócios e lazer, promovendo bem-estar em cada detalhe.



Governança

Modelo de Negócios

Em um mundo onde a sustentabilidade deixou de ser tendência e passou a ser requisito, a Louvre Hotels Group tem clareza de que governar com responsabilidade é o alicerce que fortalece a relação com investidores, hóspedes, colaboradores e comunidades.

Governança Corporativa são diretrizes, políticas e estruturas que conectam pessoas,

decisões e compromissos em todas as pontas do negócio. Dessa forma, é possível alinhar a estratégia global com os valores locais, garantindo que cada unidade avance na mesma direção, com transparência, ética e responsabilidade.

Comitê ESG - Grupo de Trabalho ESG

O que começou como um Grupo de Trabalho ESG cresceu, amadureceu e se transformou em um Comitê ESG oficial da empresa. Essa nova configuração permite a capilarização e implementação dos compromissos da organização com práticas sustentáveis de forma integrada.

O Comitê ESG é um espaço de diálogo e ação. Reúne representantes de áreas estra-

tégicas para discutir, acompanhar e impulsionar o avanço das metas ambientais, sociais e de governança. O maior projeto de 2024, foi a elaboração de uma política de sustentabilidade que refletisse toda a cultura ESG da empresa e que seus objetivos com o futuro estejam presentes em cada tomada de decisão.



Matriz de materialidade



Para saber onde pisar, é preciso escutar quem caminha junto. Por isso, a Louvre Hotel Group Brasil desenvolveu sua Matriz de Materialidade, uma espécie de bússola que ajuda a identificar os temas mais importantes para a empresa e para quem se relaciona com ela (colaboradores, hóspedes, fornecedores, comunidades, investidores e sociedade).

Essa matriz considera o impacto que o setor de hotelaria tem no mundo e como os diferentes públicos enxergam os desafios e oportunidades da sustentabilidade. Com esse olhar, foi possível construir um mapa claro de prioridades que guiam nosso passo na priorização da agenda ESG.

Tema Material	ODS Relacionados	Tema Material	ODS Relacionados
Gestão de suprimentos e resíduos		Direitos humanos	
Relações de trabalho		Saúde e segurança do trabalhador	
Desempenho e impacto econômico		Seleção e avaliação dos fornecedores	
Qualidade de produtos e serviços		Impacto e apoio à comunidade	
Uso consciente dos recursos naturais		Higiene e segurança dos alimentos	



Política de Sustentabilidade



Para transformar intenções em compromissos e compromissos em ações, a Louvre Hotels Group estruturou sua Política de Sustentabilidade. Construída a partir dos temas materiais identificados em escuta com suas partes interessadas, essa política traduz os valores do grupo em metas concretas e orientações claras para cada um dos três pilares ESG - Ambiental, Social e Governança.

Desenvolvida sob a coordenação do Comitê ESG e com base na Matriz de Materialidade, essa política leva em conta os principais desafios e oportunidades identificados junto a colaboradores, clientes, fornecedores, investidores e comunidades. Cada tema material ganhou metas específicas e parâmetros que garantem conformidade legal, impacto positivo e alinhamento com as boas práticas internacionais.

Para ampliar esse compromisso com o futuro, a Louvre firmou parceria com a SGS e deu início à implementação das diretrizes do programa Hotel Sustainability Basics, um selo reconhecido internacionalmente e validado por auditorias independentes, que asseguram transparência, rastreabilidade e responsabilidade nas ações sustentáveis do grupo.

A versão completa da Política de Sustentabilidade pode ser acessada pelo link abaixo:

[Saiba mais](#)

Desempenho e Impacto Econômico

O tema Desempenho e Impacto Econômico está no centro da sustentabilidade corporativa da Louvre Hotels Group. Isso porque gerar valor não se resume aos resultados financeiros: significa também promover o desenvolvimento das regiões onde o grupo atua, apoiar a geração de empregos dignos, fortalecer cadeias produtivas locais e impulsionar a inovação no setor hoteleiro.

No contexto brasileiro, esse compromisso ganha ainda mais relevância. Em um país marcado por desigualdades e desafios estruturais, o turismo e a hotelaria desempenham um papel estratégico na economia, gerando oportunidades diretas e indiretas para milhares de profissionais e empreendedores. Por isso, a Louvre busca manter uma atuação econômica sólida e responsável, conectando resultados sustentáveis à sua missão de contribuir com um setor mais justo, resiliente e inclusivo.

Adiante, dentro das nossas metas, temos ações que subsidiam a promoção desse tema material.

Ações do Tema material:

- Implementar práticas de transparência e eficiência financeira;
- Desenvolver parcerias com organizações locais para promover um desenvolvimento econômico sustentável;
- Promover a geração de empregos dignos e o fortalecimento das economias locais.



Comitê de Gestão de Riscos



Construir uma atuação econômica responsável passa pela capacidade de antecipar e reagir a possíveis adversidades. Na Louvre Hotels Group, o Comitê de Gestão de Riscos tem a missão de identificar, avaliar e mitigar riscos que possam comprometer a operação hoteleira ou gerar impactos negativos para colaboradores, hóspedes, investidores e demais públicos estratégicos.

Composto por profissionais qualificados de diferentes áreas, o comitê atua de forma preventiva, garantindo que a organização esteja preparada para responder a cenários desafiadores com agilidade, integridade e responsabilidade. Esse trabalho fortalece a resiliência do negócio e contribui para um ambiente de governança mais seguro, estruturado e alinhado às exigências do mercado.

Gerenciamento de Crises

O compromisso com a segurança de hóspedes, colaboradores e parceiros é um princípio essencial da Louvre Hotels Group Brasil. Para garantir uma resposta eficiente e coordenada a situações críticas, a rede adota o protocolo internacional Be Ready, um sistema estruturado de gerenciamento de crises baseado em prevenção, comunicação e ação rápida.

Qualquer incidente grave, dentro ou nas proximidades dos hotéis, é tratado como uma potencial crise. Exemplos incluem:

- Suicídio, acidente grave, ou agressão física/verbal
- Mala/pacote suspeito, ameaça de bomba
- Assalto, sequestro ou desaparecimento de pessoa
- Intoxicação alimentar, desastre natural ou pandemia
- Atirador ativo ou manifestações políticas nas imediações

Essas situações requerem atenção imediata, pois podem impactar não apenas

a operação local, mas a reputação da marca e a integridade das pessoas envolvidas.

Fluxo de Ação e Resposta Coordenada

A resposta a uma crise segue um roteiro estruturado em 7 etapas:

1. Monitoramento contínuo do ambiente (mídia, redes sociais, reclamações diretas)
2. Identificação do incidente e avaliação preliminar do risco
3. Alerta à liderança local e à matriz, via canal exclusivo 24h
4. Ação operacional imediata, com foco na preservação da vida
5. Suporte da sede para comunicação com a imprensa e partes externas
6. Comunicação oficial coordenada, com definição de porta-voz
7. Avaliação pós-crise com lições aprendidas e plano de melhorias

No caso específico de intoxicação alimentar, é preenchido o inquérito alimentar e, se necessário, realizado o envio de amostras

para análise microbiológica. O processo envolve o gestor da área de Alimentos & Bebidas, nutricionista, chef de cozinha, Gerência Geral, A&B Corporativo e Diretoria Operacional.

Treinamentos e Prevenção

As unidades realizam treinamentos anuais com as equipes, como simulações de crise, treinamentos de brigada de incêndio e segurança alimentar (semestrais). O objetivo é preparar os colaboradores para agir com agilidade e responsabilidade, reduzindo os impactos de incidentes reais.

Canais e Comunicação de Emergência

A empresa mantém um canal de plantão 24/7 para ativação do protocolo de crise. Há também materiais disponíveis nas unidades, como listas de contatos de emergência, formulários de incidentes e orientações para contato com a imprensa (Anexos Be Ready). A comunicação com os stakeholders é feita de forma coordenada, para assegurar transparência e coerência com os valores da marca.

Estrutura de Governança



SV-HL-000.B

SV-HL-000.C

A estrutura de governança corporativa da Louvre Hotels Group Brasil sustenta a transparência, a confiabilidade e a eficiência nos processos decisórios que impactam diretamente o desempenho econômico do grupo. Entre os destaques dessa governança estruturada estão as Reuniões de BRM (Business Review Meeting), realizadas mensalmente com os hotéis administrados e trimestralmente com os hotéis licenciados. Esses encontros visam apresentar, de forma clara e transparente, os resultados operacionais das unidades, alinhar expectativas com as lideranças corporativas e garantir o acompanhamento contínuo das metas anuais.

Outro elemento essencial da estrutura de governança é o uso de tecnologias para tomada de decisão estratégica, como as

ferramentas Climber RMS e Lighthouse, voltadas à gestão de receita (Revenue Management) e ao monitoramento de concorrência. Esses sistemas permitem analisar variações de demanda, sazonalidade, preços do mercado e datas especiais, promovendo maior assertividade nas estratégias de precificação e contribuindo para uma política de concorrência justa.

A combinação entre governança estruturada, monitoramento constante e suporte tecnológico fortalece o desempenho econômico da organização e amplia a capacidade de gerar valor com responsabilidade. A taxa de ocupação refere-se à média percentual de quartos ocupados ao longo do ano, sendo um dos principais indicadores de desempenho hoteleira segundo os indicadores SASB.

Taxa de Ocupação e Área Total dos Hotéis

Unidade	Suítes disponíveis (Un)	Ocupação média 2024 (%)	Área Total das Instalações (m)
Golden Tulip Brasília Alvorada	157	61,49	8.056
Golden Tulip Goiânia Address	114	61,22	14.979
Golden Tulip Macaé	78	55,70	4.952
Golden Tulip Natal Ponta Negra	161	73,88	23.715
Golden Tulip Porto Vitória	296	70,86	19.295
Golden Tulip São José dos Campos	124	66,25	47.802
Royal Tulip Brasília Alvorada	395	56,00	89.200
Tulip Inn Campos dos Goytacazes	160	54,40	15.264
Tulip Inn Itaguaí	200	42,90	8.549 m
Tulip Inn Sete Lagoas	168	53,44	5.674
Tulip Inn Vila Velha	130	69,89	30.000
Royal Tulip Holambra	100	44	3.064
Tulip Inn Bauru	56	48,21	1.232
Tulip Inn Fortaleza	33	89,44	773

Compliance



O compromisso da Louvre Hotels Group com a ética e a integridade se traduz em um programa de compliance que garante a conformidade de todas as operações com políticas internas, legislações vigentes e o Código de Ética e Conduta da empresa. A atuação é sustentada por diretrizes claras, manuais operacionais e sistemas padronizados, como os de cardápio, recursos humanos, estoque e o PVPS, que asseguram controle, rastreabilidade e eficiência.

Relatórios de auditoria e controle complementam essa estrutura, permitindo o acompanhamento contínuo das atividades e a identificação de riscos ou oportunidades de melhoria.

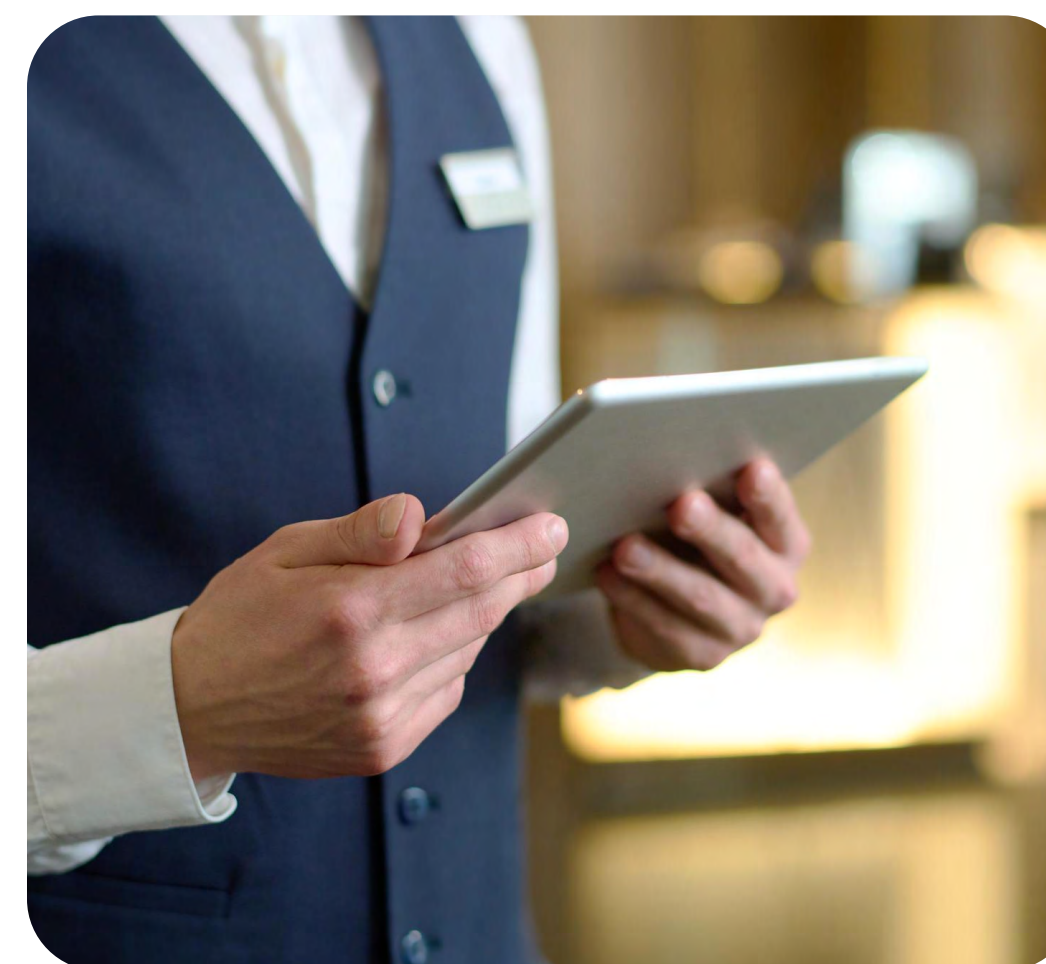
O compliance também está presente no cuidado com a infraestrutura e com a segurança. O projeto Retrofit garante manuten-

ções preventivas e atualizações físicas nas unidades, contribuindo para ambientes mais seguros e funcionais. Já o programa Life & Safety assegura o cumprimento de itens básicos de segurança, promovendo uma cultura de prevenção e proteção para todos os colaboradores.

Auditorias Internas e Externas

A Louvre Hotels Group realiza avaliações periódicas para assegurar a qualidade e a segurança nos processos e produtos, tanto para colaboradores quanto para clientes. Entre as práticas adotadas estão auditorias internas de processos, inspeções de qualidade, avaliações trabalhistas e de segurança, além de ações como cliente oculto e My Quality Programme.

Há atenção especial às áreas de manipulação de alimentos e acesso de colaboradores, estruturadas para atender às normas vigentes. A equipe é treinada para seguir rigorosamente os padrões de higiene e segurança, reforçando o compromisso com a qualidade e a segurança alimentar.



Comitê Criativo



A experiência do hóspede e a qualidade do serviço são pilares estratégicos para o desempenho sustentável da Louvre Hotels Group. Nesse sentido, o Comitê Criativo atua como um espaço de escuta e planejamento, reunindo gestores operacionais das unidades para desenvolver ações que aprimorem a jornada do cliente, o ambiente e a entrega dos serviços.

Por meio de encontros sistemáticos e alinhados ao planejamento estratégico, o comitê propõe soluções que influenciam diretamente a performance das áreas de Hospedagem e Alimentos & Bebidas, com foco no aumento da receita e na melhoria dos indicadores de qualidade. Essa atuação integrada entre operação e estratégia contribui para a elevação dos padrões de excelência, reforçando a proposta de valor da marca.

Gerenciador de Avaliação de Clientes - Trust You



A percepção do hóspede é uma das principais fontes de melhoria contínua para a rede. Para ampliar essa escuta, a Louvre utiliza a plataforma TrustYou, uma ferramenta especializada em gestão de reputação online. Por meio da coleta e análise de comentários em sites de reserva, redes sociais e buscadores, a plataforma organiza e sistematiza os feedbacks dos clientes, fornecendo insumos valiosos para a tomada de decisão.

Esse processo permite à equipe de gestão responder de forma ativa às mensagens recebidas, agir sobre pontos de melhoria e fortalecer as estratégias de atendimento ao cliente. O objetivo da empresa é manter 100% do portfólio com avaliações próximos ou acima de 80 pontos, reforçando o compromisso com a qualidade percebida e com a fidelização dos hóspedes.



Proteção de Dados



Atenta à Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), a Louvre Hotels Group vem fortalecendo suas práticas para garantir a proteção e o uso responsável das informações de clientes, colaboradores e parceiros. Para isso, contamos com o suporte de uma consultoria jurídica especializada, que nos acompanha em todas as etapas de adequação – desde o mapeamento dos fluxos de dados até a definição de políticas internas e a realização de reuniões de acompanhamento.

Também criamos um Gabinete de Crise voltado à segurança da informação, preparado para agir com rapidez sempre que necessário. Além das medidas técnicas, promovemos treinamentos periódicos para conscientizar nossas equipes, tornando o cuidado com a privacidade parte da nossa cultura organizacional.

Para reforçar nosso compromisso com a transparência, disponibilizamos canais de atendimento para esclarecer dúvidas e atender solicitações relacionadas aos direitos de privacidade de todos os titulares de dados. Nosso objetivo é que todos os hotéis estejam 100% alinhados à LGPD, fortalecendo a confiança em cada relação que construímos.



Direitos Humanos

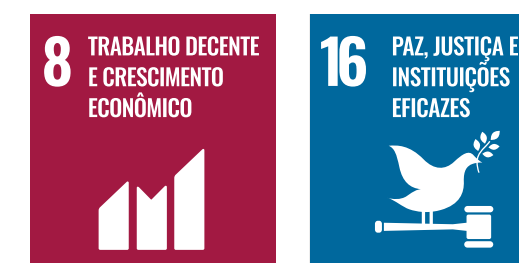
Acreditando que ambientes inclusivos, respeitosos e justos são essenciais para o crescimento sustentável, a organização compromete-se a garantir relações de trabalho baseadas na dignidade, na equidade e na valorização das pessoas.

Esse compromisso se reflete em práticas que fortalecem a diversidade, a escuta ativa e o combate a qualquer forma de discriminação, criando um espaço seguro e saudável para colaboradores de todas as áreas. As ações são voltadas à construção de uma cultura organizacional mais consciente e inclusiva, pautada pelo respeito mútuo e pela responsabilidade social.

Ações do Tema material:

- Promoção de programas de capacitação e sensibilização sobre diversidade, equidade e direitos humanos;
- Criação e implementação de uma Política de Diversidade e Inclusão, com diretrizes claras e aplicáveis em todas as unidades;
- Adoção de práticas equitativas de recrutamento e seleção, garantindo oportunidades justas e acessíveis para todos os perfis profissionais.

Código de Ética e Conduta



A Louvre Hotels Group Brasil mantém seu compromisso com a integridade e a excelência por meio da aplicação rigorosa do Código de Ética e Conduta. Este documento orienta os comportamentos esperados de todos os colaboradores e parceiros, garantindo que as atividades sejam conduzidas com responsabilidade, respeito e alinhamento aos valores institucionais.

O Código também estabelece diretrizes para áreas sensíveis da operação, como o setor de suprimentos, abrangendo ativi-

dades de compras, contratos, gestão de estoque e funções correlatas, assegurando que todos os processos estejam em conformidade com os padrões éticos da organização. O Canal de Denúncias é disponibilizado como ferramenta de apoio à conduta ética, promovendo a escuta segura e confidencial de relatos que exijam atenção e investigação por parte da Comissão de Ética.



Manual de Combate ao Assédio Moral e Sexual



SV-HL-310a.4

A criação do Manual de Combate ao Assédio Moral e Sexual reforça o compromisso institucional da Louvre com a preservação da dignidade humana em todos os ambientes de trabalho. De forma didática e acessível, o documento orienta sobre a identificação e prevenção de práticas abusivas, apresenta os conceitos relacionados ao assédio, além de detalhar os canais disponíveis para denúncias e os procedimentos adotados para apuração de relatos. A iniciativa visa assegurar que todos os colaboradores se sintam seguros, respeitados e amparados por uma política clara e atuante.

Palestra de Conscientização e combate ao assédio

Como desdobramento das ações de prevenção, a empresa realiza palestras de

sensibilização sobre o combate ao assédio, com foco em educação e empoderamento dos colaboradores. As capacitações promovem o conhecimento sobre práticas abusivas, fortalecem a cultura do respeito mútuo e incentivam a denúncia como ferramenta de proteção coletiva e transformação do ambiente corporativo.



Ouvidoria Interna



A Ouvidoria Interna representa um espaço seguro de escuta e acolhimento dentro da organização. Por meio de telefone ou e-mail, colaboradores podem registrar suas preocupações, relatos de conduta imprópria, denúncias de assédio ou violações aos princípios éticos da empresa. A possibilidade de anonimato está garantida, bem como a confidencialidade de todas as informações compartilhadas. Os casos reportados são apurados exclusivamente pela Comissão de Ética, que conduz a análise com responsabilidade e rigor, preservando o sigilo e evitando qualquer tipo de retaliação.

Política Anticorrupção



Em consonância com os princípios da governança ética e com a Lei nº 12.846/13, a Louvre Hotels Group Brasil reforça sua política de anticorrupção com a implantação de diretrizes claras voltadas à prevenção e combate à corrupção. A empresa não admite qualquer prática de suborno, favorecimento ou uso indevido de recursos, seja por parte de colaboradores ou por terceiros atuando em seu nome. As interações com o setor público seguem regras transparentes, fortalecendo a reputação da marca e a confiança dos stakeholders.

A Ouvidoria pode ser utilizada como canal oficial para o registro de suspeitas ou evidências relacionadas a atos ilícitos, assegurando a apuração adequada dos fatos. Para a construção de uma narrativa completa e fiel à trajetória institucional...

Seleção e Avaliação dos Fornecedores e Qualidade de Produtos e Serviços

A Louvre Hotels Group Brasil adota uma gestão sustentável e responsável de sua cadeia de valor, priorizando parceiros que compartilhem os mesmos princípios de responsabilidade social e ambiental. O compromisso inclui a busca por fornecedores que adotem práticas ecologicamente corretas, assegurando a qualidade de produtos e serviços oferecidos aos hóspedes e contribuindo para uma experiência de hospitalidade cada vez mais sustentável.

Ações do Tema material:

- Selecionar fornecedores de produtos de limpeza “verdes”;
- Instalar dispensers reutilizáveis para amenities (sabonetes, xampo, condicionadores) em 100% dos quartos do hotel;
- Promover uma seleção rigorosa de fornecedores alinhados aos princípios de responsabilidade social.

Manual de Compra



O Manual de Compra orienta e padroniza todas as etapas de aquisição conduzidas pela sede regional e pelas unidades compradoras. O documento descreve desde a captação de fornecedores locais até a homologação em âmbito nacional, relacionando o setor de compras a áreas como planejamento financeiro, segurança dos alimentos, compliance, Código de Ética e Conduta e relacionamento com o mercado.



Avaliação de Fornecedores



Todos os fornecedores que negociam com a área corporativa de Suprimentos da Louvre Hotels Group passam por um processo estruturado de homologação. Esse fluxo considera diretrizes da matriz internacional, abrangência nacional, histórico de atuação na rede e reputação no mercado de hotelaria e serviços.

Desde o início de 2024, esse processo passou a seguir uma nova regra de avaliação, mais rigorosa e padronizada. Um dos marcos do ano foi a conclusão da homologação de uma grande empresa do setor alimentício, validando a robustez do modelo adotado.

Como ação futura, o foco para 2025 será ampliar esse padrão também para fornecedores de serviços com atuação local e regional – como operadoras de telefonia

e prestadores ligados à eficiência hídrica e elétrica dos empreendimentos. O objetivo é garantir padrões obrigatórios para esses serviços, aumentando a confiabilidade, a segurança da informação, a qualidade e a estabilidade das entregas em toda a rede.



Parceria com Fornecedores



Ao priorizar parceiros locais como: artesãos, confeitários e prestadores de serviços, fomentamos a economia regional, promovemos inclusão produtiva e enriquecemos a experiência do hóspede com insumos autênticos e de origem responsável.

Em 2024, avançamos no processo de reференциamento de fornecedores locais e regionais, em parceria com as unidades operacionais. Essa estratégia se mostra ainda mais relevante considerando a presença de nossos hotéis em localidades afastadas dos grandes centros, onde o fortalecimento da cadeia de suprimentos local contribui diretamente para o comércio e o desenvolvimento socioeconômico do entorno.

Para 2025, estão previstas ações estruturadas para ampliar esse movimento: reuniões de sinergia com outros empreen-

dimentos regionais, treinamentos voltados às equipes de compras, benchmarking com boas práticas do setor e ativações locais com fornecedores parceiros. O objetivo é consolidar uma rede de suprimentos mais conectada às realidades locais, gerando valor compartilhado e relações comerciais sustentáveis.





Responsabilidade Social



A atuação social da Louvre Hotels Group Brasil está alinhada ao compromisso com o desenvolvimento sustentável e com o impacto positivo nas comunidades onde seus hotéis operam.

A empresa mantém parcerias com organizações sem fins lucrativos, promove eventos solidários e apoia iniciativas que fortalecem o tecido social local. Dessa forma, busca ir além dos negócios, contribuindo para o bem-estar coletivo e para o progresso das regiões em que está presente.

Certificação Great Place to Work (GPTW)



A certificação Great Place to Work atesta o esforço contínuo da organização em oferecer um ambiente laboral de excelência. A rede conquistou seu primeiro selo GPTW em 2014 e renovou a certificação para o período de 2024-2025, após a avaliação anual conduzida pelo instituto. O resultado reflete a voz dos colaboradores e confirma a eficácia das práticas de gestão de pessoas, garantindo que a cultura interna promova equidade, inclusão e satisfação. A vigência do selo reforça o posicionamento da Louvre como empregadora de referência no setor hoteleiro.



Comitê de Gente & Gestão



O Comitê de Gente e Gestão reúne equipes dos hotéis e do corpo corporativo para monitorar indicadores de capital humano e implementar planos de melhoria contínua. Com quatro encontros mensais, o grupo acompanha dados de absenteísmo, turnover, clima organizacional, headcount, orçamento e treinamentos, garantindo decisões alinhadas à estratégia e à cultura da empresa. Essa governança dedicada ao fator humano fortalece o desempenho operacional, sustenta a motivação das equipes e assegura que as práticas de gestão estejam em sintonia com os valores éticos e sociais defendidos pela Louvre Hotels Group.

Relações de Trabalho



Promover um ambiente de trabalho inclusivo, respeitoso e equitativo é um compromisso central da Louvre Hotels Group Brasil. Acreditando que relações justas e saudáveis fortalecem o desempenho organizacional e impulsionam o crescimento profissional, a empresa investe continuamente na valorização das pessoas, no respeito aos direitos humanos e no fortalecimento da diversidade.

Ações do Tema material:

- Promover programas de capacitação e sensibilização sobre diversidade, equidade e direitos humanos;
- Estabelecer uma política de diversidade e inclusão;
- Implementar práticas de recrutamento e seleção que garantam a equidade.



Desenvolvimento de Carreira



O Programa de Desenvolvimento Contínuo da Louvre conta com trilhas formativas voltadas a novas lideranças, promovidas ao longo de um ano por meio de plataforma digital. Os colaboradores têm acesso a masterclasses e encontros ao vivo com temas como Comunicação, Gestão Humanizada, Inteligência Emocional, Tomada de Decisão e Carreira.

Complementarmente, a empresa oferece apoio para o aprimoramento individual por meio do custeio integral de cursos relacionados a línguas estrangeiras, ferramentas de gestão ou capacitações alinhadas às necessidades mapeadas durante o processo de avaliação.

Beta LHG

Em 2024, a Louvre lançou o Programa BETA LHG, voltado ao desenvolvimento estru-

turado da média liderança, como parte do compromisso com a valorização de talentos e a sustentabilidade do negócio. A iniciativa visa o aperfeiçoamento de competências, melhoria contínua dos serviços e fortalecimento da competitividade da empresa no mercado.

- B** Buscar melhoria contínua
- E** Estar preparado para desafios
- T** Transformar objetivos em atitudes assertivas
- A** Alcançar sua melhor versão

A sigla BETA representa os pilares da jornada de desenvolvimento:

O programa tem início após a Avaliação de Desempenho e a definição de possí-

veis sucessores. A jornada inclui análise comportamental pelo comitê corporativo, aplicação do GRIA INSIGHTS (perfil profissional), feedbacks de líderes, workshops, palestras e crosstraining entre áreas do hotel.

Logo no primeiro ciclo, os resultados se destacaram: 73% dos participantes foram promovidos a Gerente Geral ou Gerente Operacional (8 dos 11 membros). O BETA consolida-se como ferramenta estratégica de crescimento humano e organizacional na Louvre Hotel Group Brasil.

Avaliação de Desempenho

Para acompanhar a evolução individual, a Louvre adota um modelo de Avaliação de Desempenho que considera a aderência aos valores institucionais e o desenvolvimento das competências esperadas para cada cargo. Essa ferramenta é fundamental para orientar o plano de carreira e fornecer feedbacks estruturados ao time.

Cross Training

Como forma de incentivo ao aprendizado contínuo e à mobilidade interna, a Louvre promove o Cross Training, que possibilita que os colaboradores aprendam novas funções dentro ou fora de suas áreas de atuação. Essa prática amplia o conhecimento técnico, favorece a adaptabilidade das equipes e contribui para que os colaboradores estejam aptos a participar de processos seletivos internos ou obtenham promoções conforme seu interesse profissional.

Plano Sucessório

Com foco na continuidade e valorização do capital humano, a empresa estruturou um Comitê de Sucessão, que mapeia e acompanha talentos internos aptos a assumir cargos de liderança. O plano sucessório visa desenvolver competências-chave entre os colaboradores e assegurar uma transição estruturada à medida que líderes avançam para novos desafios.

Associação à Câmara LGBTQIAPN+ do Rio de Janeiro



A Louvre é associada à Câmara de Comércio LGBTQIAPN+ do Rio de Janeiro, fortalecendo seu compromisso com a diversidade e inclusão em todos os níveis. Por meio dessa parceria, a empresa realiza capacitações com foco no acolhimento

do público LGBTQIAPN+ em suas unidades, contribuindo para ambientes livres de preconceito e práticas discriminatórias, além de fomentar um ecossistema corporativo mais empático e representativo.



Capacitação e Treinamento



A capacitação contínua é um dos pilares da gestão de pessoas na Louvre. As áreas corporativas elaboram um planejamento anual de treinamentos para suas equipes, com foco no fortalecimento das competências profissionais e na disseminação da cultura organizacional. Além desse plano estruturado, as unidades têm autonomia para desenvolver ações formativas específicas de acordo com suas realidades locais. Além de outras iniciativas relevantes.

- **Saber LHG:** Curadoria de conteúdos relevantes em diversos formatos, como palestras virtuais e módulos temáticos, voltados a empoderar os colaboradores no desenvolvimento da própria carreira.
- **Genius:** Portal que disponibiliza treinamentos e orientações operacionais, apresentando padrões e diretrizes da marca, com foco na padronização de processos e na excelência do atendimento.



Benefícios



Adotamos uma abordagem flexível e personalizada na aplicação dos benefícios, ajustando-os de acordo com a maturidade financeira de cada hotel. Esta estratégia garante que cada unidade aproveite vantagens e recursos que correspondam à sua realidade específica. Embora benefícios da CLT sejam distribuídos para todos, alguns, como o auxílio-creche e o bônus de 5% por produtividade, podem não ser aplicáveis em todas as unidades, exemplificando a nossa adaptabilidade às diferentes necessidades de cada local.

Benefício	Descrição
Plano de Saúde e Odontológico	Planos de saúde e odontológico oferecidos aos colaboradores do setor corporativo e seus dependentes.
Seguro de Vida	Seguro para colaboradores do setor corporativo, com foco em proteção e segurança.
Terapia Online	Atendimento psicológico virtual, disponível na plataforma da operadora de saúde.
Day Off de Aniversário	Folga no dia do aniversário do colaborador como forma de reconhecimento.
Política de Bônus para Executivos	Bônus anual vinculado aos lucros, direcionado aos gestores como incentivo por desempenho.
Vale Refeição	Auxílio-alimentação concedido de forma flexível, para garantir a nutrição durante a jornada de trabalho.
Desconto em Curso de Idioma	Em implementação nas unidades, a empresa cobre 90% dos custos da turma cursante.
Supletivo Virtual	É uma oportunidade para os colaboradores que não terminaram o ensino fundamental e médio finalizarem e darem continuidade a sua formação. O custo é do hotel em relação à formação. Está disponível para todas as unidades.
Desconto em Faculdades	Parcerias com instituições como Estácio de Sá e Unisuam, com descontos exclusivos para a equipe.
Saber LHG	Curadoria de conteúdos e palestras virtuais para desenvolvimento pessoal e profissional.
5% de Produtividade	Bônus concedido com base na performance e alcance de metas da unidade.
Vale-Creche	Auxílio financeiro para colaboradores com filhos pequenos, conforme disponibilidade da unidade.
Parceria Pilates	Benefício voltado ao bem-estar físico, com condições especiais em estúdios parceiros.
Biblioteca para Colaboradores	Espaço ou acervo com livros disponíveis para uso interno, incentivando a leitura e o aprendizado contínuo.

Salário médio por hora



SV-HL-310a.3

Unidade (região)	Salário médio por hora (R\$)	% de empregados com salário mínimo local
Golden Tulip Brasília Alvorada (DF)	10	0%
Golden Tulip Goiânia Address (GO)	8,14	0%
Golden Tulip Macaé (RJ)	8.48	0 %
Golden Tulip Natal Ponta Negra (RN)	21,86	0 %
Golden Tulip Porto Vitória (ES)	11,32	17,24%
Golden Tulip São José dos Campos (SP)	10,95	2,15%
Royal Tulip Brasília Alvorada (DF)	24,24	0%
Tulip Inn Campos dos Goytacazes (RJ)	8,75	0%
Tulip Inn Itaguaí (RJ)	7,81	3,85%
Tulip Inn Sete Lagoas (MG)	8,20	0%
Tulip Inn Vila Velha (ES)	8,7	0%
Royal Tulip Holambra (SP)	10,45	0%
Tulip Inn Fortaleza	6,91	35%

Turnover



SV-HL-310a.1

Unidade	Taxa de rotatividade total	Voluntária (%)	Involuntária (%)
Golden Tulip Brasília Alvorada	27,47%	16,48%	10,99%
Golden Tulip Goiânia Address	30,3%	20,2%	10,1%
Golden Tulip Macaé	30,2%	3%	27,2%
Golden Tulip Natal Ponta Negra	92%	35%	57%
Golden Tulip Porto Vitória	50%	28%	22%
Golden Tulip São José dos Campos	29,88	19,54	10,34
Royal Tulip Brasília Alvorada	14,03%	6,35%	7,68%
Tulip Inn Campos dos Goytacazes	12,5%	5%	7,5%
Tulip Inn Itaguaí	27,91%	9,30	18,60
Tulip Inn Sete Lagoas	31,5%	-	-
Royal Tulip Holambra	42,6%	34,6%	8%
Tulip Inn Fortaleza	34,2%	14,2%	20%

As informações contidas na tabela foi feita com base nas unidades de administração própria e unidades licenciadas que cederam seus índices internos.



Saúde e Segurança do Trabalhador

O bem-estar é indispensável para a produtividade e a satisfação no ambiente de trabalho. Por isso, a empresa mantém uma abordagem preventiva, com ações contínuas que visam à redução de riscos, a promoção de ambientes mais saudáveis e a criação de uma cultura organizacional comprometida com o cuidado e a proteção de todos.

Entre os principais eixos estão o fortalecimento da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA), a realização de campanhas de conscientização, o incentivo a práticas de autocuidado e a implementação de programas voltados à qualidade de vida, reforçando o compromisso com a segurança física e emocional dos colaboradores.

Ações do Tema material:

- Fortalecer a atuação da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA);
- Promover programas contínuos de conscientização e capacitação sobre saúde ocupacional e prevenção de acidentes;

- Implementar um programa de bem-estar e qualidade de vida no trabalho;
- Aumentar o conhecimento e a confiança dos colaboradores e da comunidade no novo canal de denúncias.



Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA)



A Comissão Interna de Prevenção de Acidentes é um instrumento que garante a segurança e o cuidado no ambiente de trabalho. Na Louvre, a comissão atua com foco em identificar riscos, propor melhorias e disseminar a cultura da prevenção entre os colaboradores. Por meio de ações contínuas e do engajamento dos membros da CIPA, são adotadas medidas preventivas para evitar acidentes e promover o bem-estar, fortalecendo a responsabilidade compartilhada por um ambiente seguro e saudável para todos.

Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho (SIPAT)



A SIPAT é organizada com o apoio da empresa contratada para Saúde e Segurança Ocupacional, responsável pela realização de reuniões mensais em nossas unidades. Nessas ocasiões, são abordados temas como segurança pessoal, saúde no ambiente de trabalho e prevenção de Infecções Sexualmente Transmissíveis (ISTs).

Em 2024, os principais temas discutidos incluíram cuidados com a saúde mental, ergonomia no trabalho e prevenção de acidentes. A participação média dos colaboradores nas atividades foi de cerca de 60%, demonstrando um bom engajamento. As ações têm sido bem avaliadas, refletindo o compromisso da equipe com um ambiente de trabalho mais seguro e saudável.

Dia da Saúde



O Dia da Saúde é uma iniciativa que busca promover a conscientização e o cuidado com o bem-estar dos colaboradores. A ação ocorre em diferentes momentos do ano e é integrada às campanhas de saúde nacionais, como o Setembro Amarelo (prevenção ao suicídio), Outubro Rosa (prevenção ao câncer de mama) e Novembro Azul (saúde do homem).

Durante 2024, diversas atividades foram realizadas, incluindo palestras informativas, rodas de conversa e ações de prevenção. A empresa conta com registros fotográficos e controle de participação, o que contribui para o monitoramento do impacto das ações e para o planejamento de futuras edições.



Ginástica Laboral

A ginástica laboral é uma iniciativa voltada à promoção da saúde e do bem-estar dos colaboradores durante o expediente. Embora ainda esteja em fase de consolidação nas unidades, a prática tem como objetivo principal prevenir lesões ocupacionais e contribuir para a qualidade de vida no ambiente de trabalho. Apenas uma unidade realiza com frequência a prática, três vezes por semana, as outras não aderem à prática na rotina de atividades.

Caminhada no Desafio da Saúde

A Caminhada no Desafio da Saúde é uma ação anual que visa promover hábitos saudáveis por meio da prática de atividades físicas leves e acessíveis. O evento tem alcançado, em média, 30% do público-alvo e tem crescido progressivamente a cada edição. A proposta atual é incenti-

var o engajamento voluntário como forma de promover o bem-estar e fortalecer a cultura da saúde entre os colaboradores.

Ação Nutricional



Comprometida com a promoção da saúde e bem-estar dos colaboradores, a Louvre adota práticas alimentares responsáveis em suas unidades. Os cardápios das refeições são cuidadosamente planejados para oferecer equilíbrio nutricional, com opções variadas que atendem diferentes perfis e preferências. Além disso, o Vale Refeição oferece proporção maior e flexibilidade para que os colaboradores façam escolhas conscientes e equilibradas em suas refeições diárias, dentro e fora do ambiente corporativo.



Higiene e Segurança Alimentar

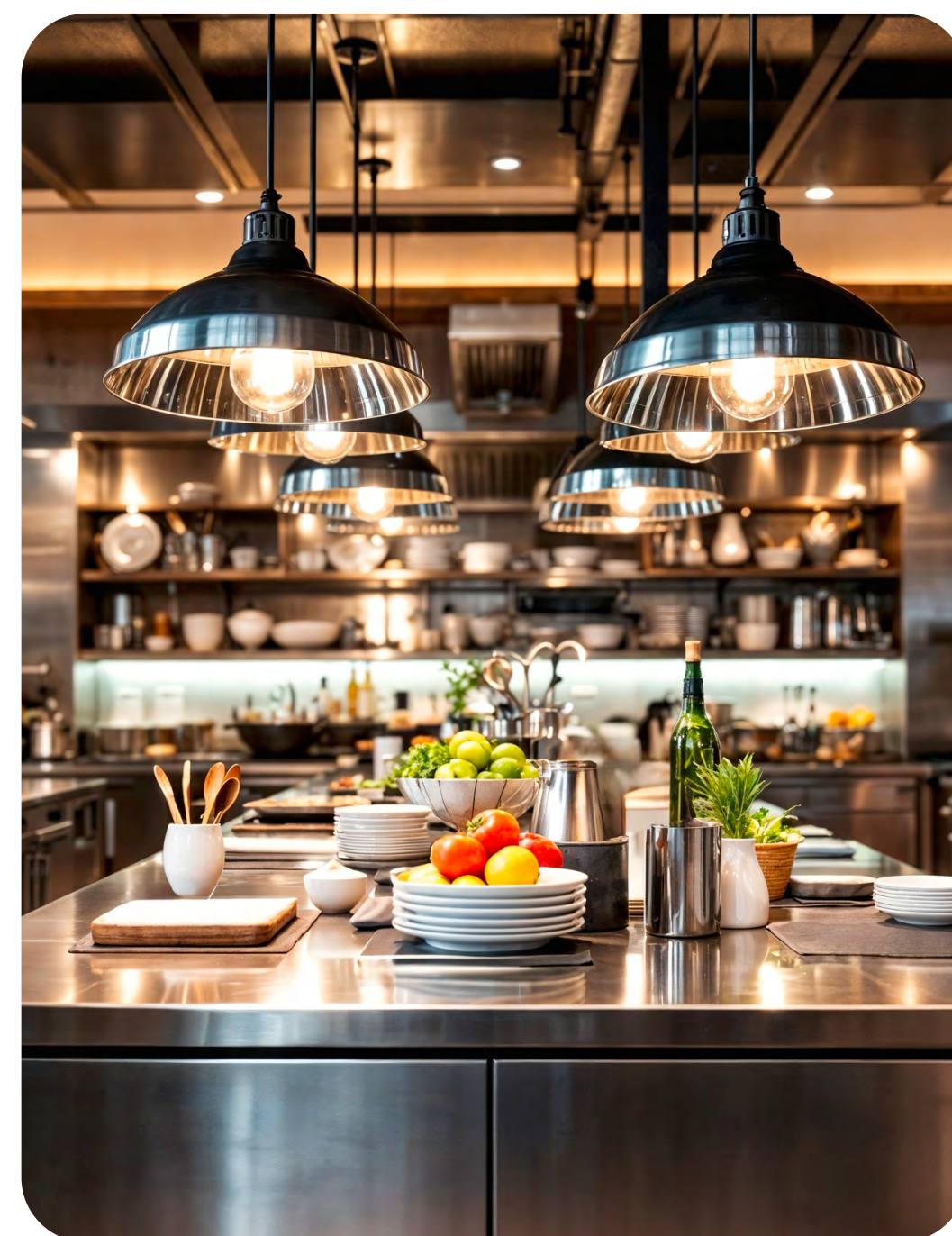
Auditorias de Segurança Alimentar

Para garantir a conformidade com os padrões sanitários e a qualidade dos serviços prestados nas áreas de Alimentos & Bebidas, a rede realiza auditorias bimestrais de segurança alimentar em todas as suas unidades.

Em 2024, a meta estabelecida foi atingir no mínimo a nota 8,5, em uma escala de 0 a 10. As avaliações são conduzidas por consultores especializados, com foco em práticas de higiene, controle de temperatura, armazenamento correto, rastreabilidade de insumos, validade e organização de estoques, entre outros critérios técnicos.

As unidades que ficaram abaixo da meta recebem plano de ação corretiva, com reforço de treinamentos, reavaliação de processos operacionais e acompanhamento mais frequente pelas equipes de A&B e Qualidade. Já os hotéis com melhor desempenho atuam como referência interna para o compartilhamento de boas práticas.

A auditoria de segurança alimentar reforça o compromisso da rede com a saúde dos hóspedes e colaboradores, além de sustentar a excelência operacional que diferencia a marca no mercado hoteleiro.



Unidade	Média Anual
GT Natal	9,93
TI Campos	9,96
RT Brasília	9,84
TI Sete Lagoas	9,79
GT Porto Vitória	9,68
TI Itaguaí	9,63
GT São José dos Campos	9,41
GT Macaé	9,24
TI Vila Velha	9,02
GT Goiânia	7,86
TI Fortaleza	5,85
GT Brasília	5,98



Impacto e Apoio à Comunidade



A Louvre Hotels Group Brasil reconhece seu papel como agente de transformação social e compromete-se a contribuir ativamente para o desenvolvimento sustentável das comunidades em que está presente. A empresa promove conexões com o território por meio de parcerias com fornecedores locais, guias turísticos e iniciativas de turismo consciente, fortalecendo a economia regional e valorizando a cultura local.

Ações do Tema material:

Promover a inclusão social e o desenvolvimento local por meio de parcerias estratégicas

Estabelecer parcerias com fornecedores locais, guias turísticos e promotores de turismo sustentável

Envolver colaboradores e hóspedes em iniciativas comunitárias

Espaço Cultural



Promover a cultura local e abrir espaço para a diversidade de expressões artísticas e sociais é um dos compromissos que norteiam a atuação das unidades da rede. Cada hotel, de acordo com seu contexto regional, tem a possibilidade de apoiar e acolher iniciativas culturais, sejam elas de cunho artístico, religioso, gastronômico ou comunitário.

Algumas unidades utilizam seus espaços internos como lobbies, salões de eventos e áreas comuns para receber exposições de arte, festividades locais, feiras de artesanato, congressos e eventos temáticos. Essas ações reforçam o vínculo com a comunidade e valorizam talentos regionais, criando um ambiente de troca e inclusão.

Exemplos incluem parcerias com artistas e artesãos locais para exposição de obras, apoio a eventos religiosos e festivais tradicio-

nais, além da recepção de atividades gastronômicas que celebram a culinária regional. Cada ação cultural promovida amplia a conexão entre hóspedes, colaboradores e o território em que o hotel está inserido.

A rede segue incentivando que mais unidades se envolvam com iniciativas desse tipo, fortalecendo a presença social e cultural dos hotéis como espaços vivos e integrados à comunidade.





Doações à Comunidade



A rede Louvre Hotels Group Brasil possui um compromisso com a cidadania corporativa por meio de ações sociais realizadas voluntariamente por suas unidades. As iniciativas envolvem tanto colaboradores quanto hóspedes, em campanhas solidárias voltadas ao apoio de instituições sociais e grupos em situação de vulnerabilidade.

As unidades atuam de forma sensível às necessidades das comunidades locais, organizando campanhas de doação de alimentos, roupas, itens de higiene e recursos financeiros. Parte das ações ocorre de forma recorrente, como gincanas internas de arrecadação ou parcerias institucionais, enquanto outras têm caráter emergencial - como no caso da mobilização em apoio à cidade de Petrópolis, após os desastres climáticos.

Entre as instituições beneficiadas estão lares de idosos, casas de acolhimento para mulheres vítimas de violência, organizações de apoio a pessoas com deficiência, centros de formação para jovens em situação de vulnerabilidade e orfanatos. As doações são realizadas em diferentes formatos: produtos essenciais, itens personalizados, espaços cedidos ou apoio financeiro.

Essas práticas da rede fortalecem os laços com a comunidade, promovendo o engajamento social dos times internos e reforçando valores como empatia, solidariedade e responsabilidade coletiva.

Pedido Solidário



Em parceria com o Instituto da Criança, todas as unidades participam do projeto chamado de Pedido Solidário, aonde parte da receita obtida pela venda de água ou suco natural nos hotéis participantes para organizações sociais escolhidas pelas próprias unidades. A rede apura mensalmente os valores e realiza a transferência via Instituto da Criança, garantindo transparência na prestação de contas publicada em www.pedidosolidario.com.br.

Valor arrecadado em 2024:

122 mil reais

Organizações beneficiadas em 2024:

8 ONGs + 4 meses de arrecadação foram para as vítimas das enchentes de Sapucaia do Sul no Rio Grande do Sul.



Responsabilidade Ambiental



Responsabilidade ambiental diz respeito à forma como as organizações utilizam os recursos naturais, controlam seus impactos e atuam de maneira preventiva para preservar o meio ambiente.

Na Louvre Hotels Group Brasil, esse tema é tratado de forma prática e integrada à rotina dos hotéis, com foco na eficiência operacional e na redução de impactos ambientais negativos.

A empresa reconhece que a sua atuação no setor hoteleiro envolve consumo direto de água, energia e geração de resíduos, por isso adota iniciativas voltadas à melhoria contínua na gestão de recursos, ao descarte adequado de resíduos, à escolha de fornecedores mais sustentáveis e à conscientização das equipes.

Gestão de Suprimentos e Resíduos e Uso Consciente dos Recursos Naturais

A Louvre Hotels Group Brasil adota uma abordagem integrada para reduzir os impactos ambientais associados ao consumo de recursos naturais e à geração de resíduos. A atuação envolve desde a seleção criteriosa de fornecedores até a otimização de processos internos, com foco na eliminação de itens descartáveis, no reaproveitamento de materiais e na capacitação contínua das equipes. Essas ações reforçam a busca por uma operação mais sustentável, econômica e alinhada aos princípios da economia circular.

Ações do Tema material:

- Identificar e mapear todos os fluxos de resíduos;
- Reavaliar o Programa de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS) de forma bianual;

- Promover a conscientização sobre a redução de resíduos.
- Substituir canudos e mexedores de plástico de uso único;
- Substituir garrafas de água de plástico descartáveis;
- Promover a conscientização e treinamento sobre práticas responsáveis de gestão de suprimentos.



PVPS – Primeiro que Vence, Primeiro que Sai



Nas unidades da rede Louvre Hotels Group Brasil, a prática de PVPS (Primeiro que Vence, Primeiro que Sai) é adotada como estratégia de gestão de estoque e combate ao desperdício. Essa metodologia prioriza o uso de insumos com vencimento mais próximo, contribuindo para a rotatividade eficiente de produtos e a redução de perdas, especialmente em categorias sensíveis como alimentos, amenities e itens de limpeza.

Todos os produtos alimentícios próximos da validade devem ser registrados no sistema HELPDIET, que exibe alertas automáticos na página inicial. Para garantir a eficácia da prática, os colaboradores recebem orientações para checar as notificações diariamente e reorganizar os estoques conforme o prazo de validade dos itens.

Essa não é uma ação pontual ou um projeto, mas sim uma rotina consolidada de gestão responsável de materiais, alinhada às boas práticas de consumo consciente aplicadas em diversos setores. As equipes operacionais já organizam os estoques com essa lógica, posicionando na frente os produtos com menor validade e garantindo o giro adequado dos insumos.

Treinamento Antidesperdício de Produtos

Complementando a prática do PVPS, as unidades promovem treinamentos internos sobre uso racional de recursos, com foco na conscientização sobre desperdícios operacionais. A capacitação inclui orientações para o uso adequado de alimentos, materiais de limpeza e ameni-

ties, reforçando o compromisso com a sustentabilidade e a eficiência.

A aplicação dos treinamentos é descentralizada: cada gestor é responsável por monitorar o consumo e aplicar medidas adequadas à realidade de sua unidade.



Dispenser de Amenities: Menos Plástico, Mais Sustentabilidade



Como parte de seu compromisso com a redução de resíduos e o consumo consciente, a Louvre Hotels Group Brasil implementou o uso de dispensers recarregáveis de xampu, condicionador e sabonete em grande parte de seus hotéis. Essa solução substitui os frascos individuais descartáveis e contribui diretamente para a redução do volume de plástico descartado no meio ambiente.

Além de mais sustentáveis, os frascos utilizados nos amenities são biodegradáveis e possuem selo verde, reforçando o cuidado com o ciclo de vida dos materiais e a comunicação com o hóspede sobre práticas responsáveis. Essa iniciativa promove não apenas economia de recursos, mas também educação ambien-

tal, incentivando o consumo consciente durante a estadia.

Embora a maioria das unidades já tenha adotado os dispensers, a implementação total varia conforme a categoria e o padrão do hotel, sendo adaptada à realidade de cada empreendimento.

Com essa ação, em 2024, mais de 700kg de plástico deixaram de ser descartados, e os resultados foram compartilhados resultou em uma redução de 55% da redução total do consumo de plásticos na rede. As ações também são comunicadas aos hóspedes por meio do site institucional e QR Codes disponíveis nos hotéis, que apresentam as práticas ESG em curso em cada unidade.

Certificação para Descarte de Óleo



Nas cozinhas dos hotéis, o descarte responsável de óleo de cozinha é tratado com seriedade. Cada unidade possui parceria com empresa certificada para coleta e destinação adequada do resíduo. O óleo é armazenado em bombonas fora da cozinha, devidamente fechadas e identificadas com o nome e CNPJ da empresa coletora, além da descrição: “Resíduo de Óleo Comestível”.

Em exemplo, o Royal Tulip Brasília Alvorada em 2024, destinaram 1.900 litros de óleo para a produção de biodiesel. As práticas são formalizadas no Manual de Boas Práticas de Alimentos & Bebidas, e auditadas a cada dois meses pela empresa Controlare, garantindo conformidade com padrões sanitários e ambientais.

Reciclagem de Tampas



Algumas unidades desenvolvem, de forma contínua, a prática da coleta de tampas plásticas, como as de garrafas e outros produtos, destinadas à reciclagem com fins sociais. As tampas arrecadadas são encaminhadas para organizações da sociedade civil, gerando insumos e recursos financeiros que apoiam projetos assistenciais diversos.

Essa iniciativa contribuem para a redução de resíduos plásticos e também para o fortalecimento de uma cultura de reciclagem e doação dentro das unidades participantes, promovendo o engajamento social e ambiental entre colaboradores e hóspedes.

Descarte de Pilhas e Eletrônicos



Algumas unidades mantêm pontos de coleta para pilhas, baterias e resíduos eletrônicos, assegurando o descarte ambientalmente adequado desses materiais e evitando que substâncias tóxicas contaminem o solo, a água ou sejam descartadas em locais inapropriados. Os resíduos são encaminhados para locais certificados ou autorizados, contribuindo com a cadeia de logística reversa.

Em geral, os pontos de coleta estão localizados em áreas operacionais, e o processo

é conduzido de forma recorrente. Embora não haja, até o momento, campanhas estruturadas de educação ambiental voltadas a hóspedes ou demais colaboradores sobre o tema, a ação já está incorporada à rotina das unidades que a praticam, demonstrando comprometimento contínuo com a redução de impactos ambientais e o cumprimento da legislação vigente.



Redução de Descartáveis: Zero plásticos de uso único



Já imaginou quanto plástico descartável usamos diariamente sem perceber? O quanto geramos de resíduos em poucos minutos de consumo? Estamos cercados por descartáveis que, após um uso breve, seguem para um ciclo de descarte que sobrecarrega os sistemas de gestão de resíduos e amplia a pressão sobre os aterros sanitários.

Pensando no planeta, na redução do volume de materiais enviados a esses aterros e no oferecimento de opções mais sustentáveis aos nossos stakeholders, implementamos um compromisso com a eliminação progressiva dos plásticos de uso único e a adoção de alternativas ambientalmente responsáveis em todas as unidades da rede.

Nesse contexto, foi estabelecida uma normativa que prioriza o uso de água

mineral em embalagens de lata ou caixa, substituindo gradualmente as tradicionais garrafas plásticas - especialmente em frigobares, eventos e ações promocionais. A iniciativa ainda está em fase de ampliação e consolidação, com algumas unidades em processo de homologação de fornecedores e adaptação logística.

Além da substituição das embalagens de água, também foram adotadas medidas complementares, como a eliminação de mexedores de plástico em eventos, substituídos por versões em madeira. Essas ações reforçam o compromisso contínuo com a redução do consumo de itens descartáveis e a promoção de práticas mais responsáveis em toda a operação hoteleira.

Papel Higiênico Hidrossolúvel



Entre os principais resíduos gerados na operação hoteleira estão aqueles oriundos dos banheiros. Atenta a esse impacto, a empresa tem avançado no uso de soluções mais sustentáveis, como o papel higiênico hidrossolúvel, adotado por algumas unidades da rede.

Em locais onde a estrutura hidráulica não permite essa substituição, utiliza-se papel com tecnologia de hidrodispersão, que se fragmenta mais facilmente e pode ser reabsorvido nos sistemas sem comprometer o funcionamento.

A atenção a esse tipo de resíduo é um compromisso crescente da empresa com práticas que aliem eficiência operacional e responsabilidade ambiental.

Gestão da Água



SV-HL-140a.1

A gestão hídrica é essencial para o desempenho sustentável da Louvre Hotels Group Brasil, especialmente em regiões com risco elevado de escassez. Em 2024, o volume total consumido pela rede foi de 160.507 m.

A maior parte das unidades opera em regiões sem estresse hídrico, conforme avaliação das principais fontes nacionais. No entanto, duas unidades se destacam com maior vulnerabilidade:

GOLDEN TULIP MACAÉ**100%**

da água provém de região com alto estresse hídrico (Rio Macaé);

GOLDEN TULIP GOIÂNIA ADDRESS**30%**

do consumo vem de área com estresse hídrico alto (Sistema Meia Ponte)

No total, aproximadamente 6.782 m (cerca de 4% do consumo consolidado) são provenientes de regiões com estresse hídrico alto.





Gestão de Energia

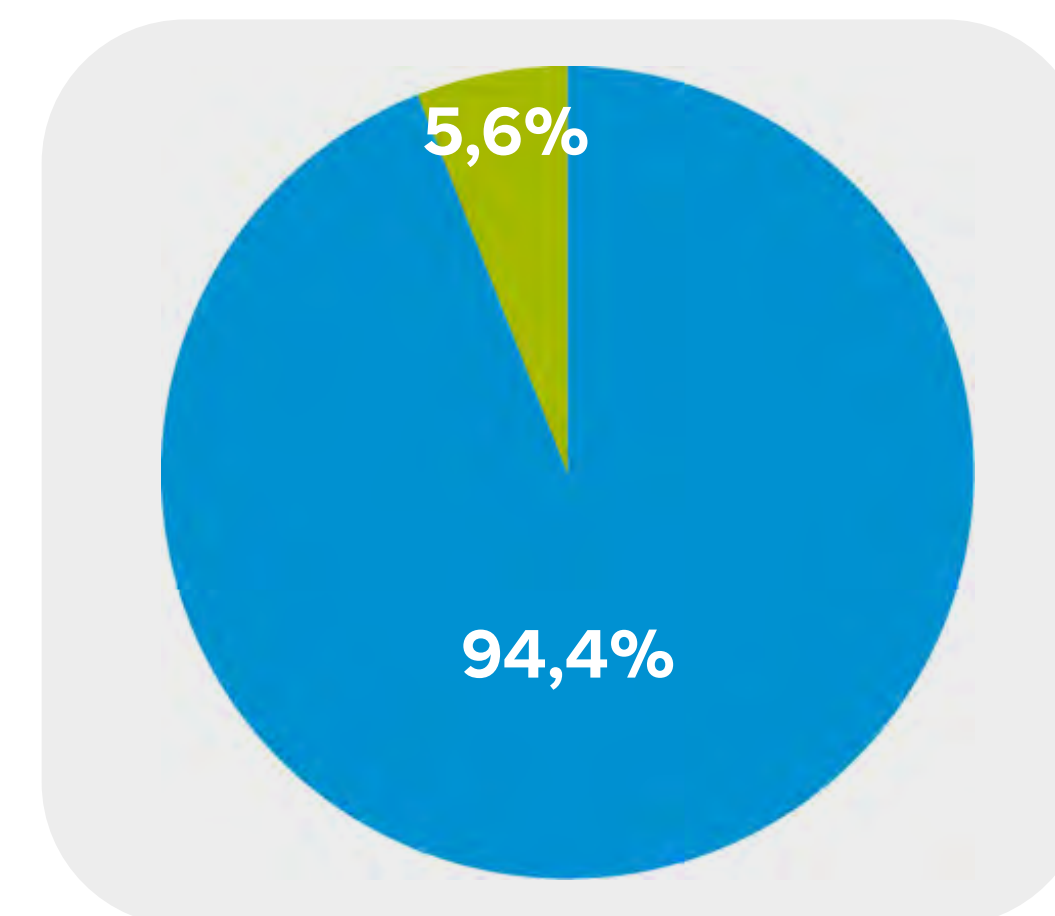


SV-HL-130a.1

As operações da Louvre são distribuídas em diferentes regiões do país, e reconhecer que não existe uma única solução para a gestão energética. As características geográficas, climáticas e estruturais de cada unidade influenciam diretamente as escolhas e estratégias adotadas para garantir eficiência, redução de custos e menor impacto ambiental.

Por isso, as unidades contam com soluções variadas e complementares, como o uso de energia solar fotovoltaica, a compra de energia no mercado livre, a substituição de equipamentos por modelos mais eficientes e a instalação de sensores de presença para iluminação inteligente. Cada uma dessas práticas contribui para uma matriz energética mais limpa e alinhada aos compromissos de sustentabilidade da rede.

A eficiência energética e a diversificação das fontes são pilares da atuação da Louvre Hotels Group Brasil para reduzir o impacto ambiental de suas operações. Em 2024, o consumo total foi de 172.908 GJ, sendo:



- proveniente da rede elétrica convencional
- proveniente de fontes renováveis

Três unidades se destacam:

**ROYAL TULIP JP
RIBEIRÃO PRETO**

60% +

da energia utilizada é renovável

**TULIP INN CAMPOS
DOS GOYTACAZES
TULIP INN ITAGUAÍ**

100%

de fontes renováveis



Anexos



Índice: Objetivos de Desenvolvimento Sustentável



ODS 01
Erradicação da pobreza

p.41



ODS 02
Fome zero e agricultura sustentável

p.36



ODS 03
Saúde e Bem-Estar

p.31 p.35 p.36



ODS 04
Educação de qualidade

p.29 p.40



ODS 05
Igualdade de gênero

p.23 p.30



ODS 06
Água potável e saneamento

p.45 p.46 p.47



ODS 07
Energia limpa e acessível

p.48



ODS 08
Trabalho Decente e Crescimento Econômico

p.16 p.22 p.23 p.24 p.25 p.27 p.28 p.29
p.30 p.31 p.32 p.33 p.35



ODS 09
Indústria, Inovação e Infraestrutura

p.16 p.18 p.20



ODS 10
Redução das desigualdades

p.28 p.30 p.40 p.41



ODS 11
Cidades e comunidades sustentáveis

p.16 p.40



ODS 12
Consumo e Produção Responsáveis

p.15 p.24 p.25 p.44 p.45 p.46 p.47



ODS 13
Ação contra a mudança global do clima

p.48



ODS 16
Paz, Justiça e Instituições Eficazes

p.18 p.19 p.20 p.21 p.22 p.23 p.28 p.35



ODS 17
Parcerias e Meios de Implementação

p.20 p.24 p.25 p.41

Índice: Sustainability Accounting Standards Board (SASB)

TEMA	MÉTRICA	RESPOSTA	UNIDADE DE MEDIDA	CÓDIGO
Gestão de Energia	(1) Energia total consumida, (2) percentual de eletricidade da rede e (3) percentual de origem renovável	(1) - 172.908 GJ (2) - 94,4% (3) - 5,6% Das unidades analisadas destacam-se 3: Royal Tulip JP Ribeirão Preto Que utiliza mais de 60% de suas fontes de energia de energia renovável. E as unidades de Tulip Inn Campos dos Goytacazes e Tulip Inn Itaguaí já possuem 100% de fontes renováveis.	Gigajoules (GJ), Percentual (%)	SV-HL-130a.1
Gestão da Água	(1) Volume total retirado, (2) volume total consumido; percentual de cada região com Estresse Hídrico Alto ou Extremo	(1) Não coletada (2) Volume total consumido: 160 507 m (3) Destaques de estresse hídrico: Golden Tulip Macaé: 100 % da água provém de região com alto estresse hídrico (Rio Macaé). Golden Tulip Goiânia Address: 30 % do consumo está associado a estresse hídrico alto (Sistema Meia Ponte). As demais unidades não informaram captação em áreas classificadas como “Alto” ou “Extremamente Alto” segundo as fontes consultadas. No total, aproximadamente 6 782 m (≈ 4 % do consumo consolidado) são provenientes de regiões com estresse hídrico alto.	Mil metros cúbicos (m), Percentual (%)	SV-HL-140a.1

Impactos Ecológicos	Número de instalações localizadas em ou próximas de áreas protegidas, ou habitat de espécies ameaçadas	Apenas as unidades Royal Tulip Brasilia Alvorada e Golden Tulip Brasília estão localizadas na APA (Área de Proteção Ambiental) do Lago Paranoá.	Número	SV-HL-160a.1
	Descrição de políticas e práticas de gestão ambiental para preservação de ecossistemas	<p>As práticas de preservação dos serviços ecossistêmicos fazem parte da política de sustentabilidade do Louvre Hotels Group, que orienta toda a operação da rede. A empresa adota medidas para reduzir impactos ambientais, minimizar o uso de recursos naturais e controlar a geração de resíduos e poluentes.</p> <p>Entre as iniciativas estão o uso de energia renovável com placas solares, o reaproveitamento de água para irrigação, a instalação de torneiras temporizadas e a substituição de materiais descartáveis por opções reutilizáveis ou biodegradáveis. Também são utilizadas soluções como <i>dispensers de amenities</i>, coleta seletiva e produtos de limpeza de menor impacto ambiental.</p> <p>Essas ações são acompanhadas de treinamentos com equipes e fornecedores, para conscientizar a cadeia de produção.</p>	n/a	SV-HL-160a.2
Práticas Trabalhistas	(1) Taxa de rotatividade voluntária e (2) involuntária de empregados em instalações de hospedagem	Tabela no corpo do relatório	Percentual (%)	SV-HL-310a.1
	Valor total de perdas monetárias decorrentes de processos judiciais por violações da legislação trabalhista	R\$ 91.578,12	Moeda de apresentação	SV-HL-310a.2
	(1) Salário médio por hora e (2) percentual de empregados recebendo salário mínimo, por região	Tabela no corpo do relatório	Moeda de apresentação, Percentual (%)	SV-HL-310a.3

Práticas Trabalhistas	Descrição de políticas e programas para prevenção de assédio no trabalho	<p>A prevenção ao assédio é conduzida por um Comitê de Ética formal, responsável por analisar de forma imparcial qualquer denúncia recebida e por acompanhar indicadores internos relacionados à integridade no ambiente de trabalho. A empresa mantém um Código de Ética e Conduta com cláusula de tolerância zero a qualquer forma de assédio moral, sexual ou discriminação, apoiado por um manual corporativo de combate ao assédio e para viabilizar o acolhimento seguro de denúncias, a organização oferece um canal de denúncias externo, anônimo e independente, além de ouvidoria sigilosa disponível 24 horas por dia, acessível por telefone, e-mail e plataforma on-line. As vítimas têm garantido suporte emocional por meio de psicólogos e assistentes sociais, bem como acompanhamento jurídico quando necessário, com proteção contra qualquer tipo de retaliação.</p> <p>As ações de prevenção incluem treinamentos obrigatórios contra o assédio, realizados de forma recorrente com participação documentada, campanhas internas de engajamento sobre respeito e inclusão, além de orientações iniciais durante o processo de ambientação de novos colaboradores</p>	n/a	SV-HL-310a.4
Adaptação Climática	Número de instalações localizadas em zonas de inundação com recorrência de 100 anos	Zero	Número	SV-HL-450a.1
Métricas de Atividade	Taxa média de ocupação	Tabela no corpo do relatório	Taxa	SV-HL-000.B

Métricas de Atividade	Área total das instalações de hospedagem ³	Tabela no corpo do relatório	Metros quadrados (m)	SV-HL-000.C
	Número de instalações de hospedagem e percentual correspondente que são: (1) administradas, (2) próprias ou alugadas, (3) franqueadas	(1) 11 hotéis administrados; (2) Não há; (3) 5 unidades são licenciadas para utilizar a marca Louvre Hotel Grup, mas a unidade de Sorocama deixou a Cia em dezembro de 2024.	Número, Percentual (%)	SV-HL-000.D



Créditos

Consultoria: Great People ESG

Redação: Renato Caliente de Souza Torres

Revisão: Giselle Veiga

Projeto gráfico: Marco Barbaresco

Diagramação: Elizangela Silva

Fotos e ilustrações:

Freepik e acervo digital da Louvre Hotel Group Brasil.

Contato:

Dúvidas ou sugestões podem ser enviadas para o e-mail:

thais.mesquita@goldentulip.com.br

O presente Relatório de Sustentabilidade contribui com o progresso nas metas 12.6 e 12.8 do ODS 12: Assegurar Padrões de Consumo e Produção Sustentável.

12.6: Incentivar as empresas, especialmente as empresas grandes e transnacionais, a adotar práticas sustentáveis e a integrar informações de sustentabilidade em seu ciclo de relatórios.

12.8: Até 2030, garantir que as pessoas, em todos os lugares, tenham informação relevante e conscientização para o desenvolvimento sustentável e estilos de vida em harmonia com a natureza.

Saiba mais em:

<https://brasil.un.org/pt-br/sdgs>

ROYAL
TULIP

